

## ВЕБИНАР ТПП РФ И РОСПОТРЕБНАДЗОРА. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

Серия вебинаров ТПП РФ, посвященных разъяснению мер поддержки малого и среднего бизнеса, продолжается. 30 апреля Торгово-промышленная палата России провела видеоконференцию с участием представителей Центрального аппарата Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Онлайн-диалог был посвящен предпринятым мерам по стабилизации эпидемиологической ситуации в стране, а также рекомендациям ведомства по порядку действий компаний в ситуации распространения новой коронавирусной инфекции.

На вопросы модератора вебинара, вице-президента ТПП РФ **Елены Дыбовой** отвечали:

- **Максим Орлов**, статс-секретарь, заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- **Алексей Волков**, начальник управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг;
- **Олег Прусаков**, начальник управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей;
- **Ирина Шевкун**, начальник управления санитарного надзора.

Публикуем перечень основных вопросов, рассмотренных в ходе видеоконференции.

### РЕКОМЕНДАЦИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО ПОЭТАПНОМУ ВЫХОДУ ИЗ-ПОД АНТИВИРУСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

С конца марта в России действует режим самоизоляции. Жителям разрешено выходить из дома лишь в ряде случаев, например если понадобилась экстренная медицинская помощь, а также чтобы сходить на работу, в магазин за продуктами или аптеку. В период самоизоляции в регионах запрещена работа кафе, баров и ресторанов. Продавать еду можно лишь «на вынос» или на доставку.

Рекомендации Роспотребнадзора по поэтапному выходу из-под этих ограничений [опубликованы на сайте ведомства](#). Из них следует, что Роспотребнадзор выделил четыре этапа.

**Первый этап:** режим ограничений, связанных с COVID-19. На этом этапе предприятия работают только на вынос или доставляют продукцию. У всех сотрудников перед началом работы проверяют температуру. Все они обязаны соблюдать социальную дистанцию и работать в средствах индивидуальной защиты. Влажная уборка и проветривание помещений проводятся каждые два часа. Производственные помещения обеззараживаются бактерицидными лампами.

**Второй этап:** переходный, выход людей из самоизоляции. Начинают работать заведения, площадь которых не более 50 кв. м. В зале не больше пяти столов, разделенных расстоянием не менее метра, с одним или двумя посадочными местами. Массовые мероприятия, такие как поминки или банкеты, запрещены. Персонал продолжает работать в средствах защиты, всем работникам и посетителям выдаются антисептики, влажная уборка проводится каждые 3-4 часа. В залах должны работать бактерицидные лампы.

**Третий этап:** стабилизация ситуации. Он наступает, когда в стране и регионе фиксируется тенденция к снижению числа больных. Теперь начинают работать заведения, где не более 20 посадочных мест. Массовые мероприятия проводить можно, но только с соблюдением дистанции между столами не менее метра. Бактерицидные лампы

продолжают работать в холодном цехе и на участке порционирования блюд, в зале они уже не обязательны. Уборка проводится каждые пять-шесть часов, прочие меры безопасности остаются без изменений.

**Четвертый этап:** штатный режим. На этом этапе в регионе не должно быть зафиксированных случаев заражения, число больных в стране должно сокращаться. Начинают работать все заведения. Уборка проводится по мере необходимости, обеззараживание помещений – в конце дня. Персонал работает в средствах защиты, контроль здоровья работников также остается в силе.

**!! Аналогичные этапы смягчения карантинных мер действуют и для продуктовых магазинов. Разница состоит в том, что все они продолжают работу и в них нет ограничений по площади.**

*В ходе вебинара вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, руководствуясь пожеланиями предпринимателей, предложила альтернативный вариант поэтапного перехода к работе общепита и ресторанов.*

*Так, на первом этапе предложено разрешить открыть летние веранды (разумеется, с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм).*

*На втором и последующих этапах предложено руководствоваться не площадью заведения, а количеством посадочных мест. Например, на втором этапе пускать в залы людей в количестве 1/3 от общего числа мест, на третьем этапе – 1/2, на четвертом – открыть заведение для всех.*

*Официальные представители Роспотребнадзора согласились изучить это предложение. Главное условие для принятия новых рекомендаций: они должны быть эпидемиологически оправданы.*

*Также ряд замечаний со стороны предпринимательского сообщества касался рекомендаций по обязательному использованию бактерицидных ламп. В ближайшее время ТПП РФ направит в Роспотребнадзор обоснование, почему такие лампы нужны не на всех этапах, а только на производстве блюд.*

## **КОГДА РАЗРЕШАТ ВОЗОБНОВИТЬ РАБОТУ ТУРБАЗАМ?**

Принятие решений по этому вопросу находится полностью в компетенции субъектов РФ. Каждая территория РФ самостоятельно устанавливает ограничительные меры и, соответственно, снимает их, руководствуясь собственной санитарно-эпидемиологической обстановкой.

## **ЧТО БУДЕТ С ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ? ГОТОВИТЬСЯ ЛИ К НЕЙ?**

Представители Роспотребнадзора рекомендуют готовиться. Правда, стадии этой подготовки определяет не Роспотребнадзор, а Минпросвещения. Всем участникам летней детской оздоровительной кампании следует руководствоваться требованиями министерства.

## **ГДЕ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ГРАФИКОМ ВЫЕЗДНЫХ ПРОВЕРОК РОСПОТРЕБНАДЗОРА НА 2020 ГОД?**

Графики проверок Роспотребнадзора находятся в свободном доступе. Ознакомиться с ними можно по ссылке: <http://inspect.rospotrebnadzor.ru/2020/>

### **МОГУТ ЛИ ОШТРАФОВАТЬ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ, ЕСЛИ ПОКУПАТЕЛИ НЕ СОБЛЮДАЮТ ПРЕДПИСАНИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА?**

Все нормативно-правовые акты по обязательным требованиям – как к хозяйствующему субъекту, так и к населению – принимаются на уровне субъектов Российской Федерации. Задача хозяйствующего субъекта – обеспечить четкое исполнение этих требований. Если торговая точка приняла все меры безопасности, чтобы не допустить распространение коронавирусной инфекции, но часть покупателей их игнорирует (например, приходит в магазин без перчаток и масок или не пользуется предложенными на входе антисептиками), то штрафов к хозяйствующему субъекту быть не должно. Ответственность за неисполнение требований ложится на потребителя.

### **ЧТО БУДЕТ С МАРКИРОВКОЙ ТОВАРОВ? НЕ ПЕРЕНЕСУТ ЛИ СРОКИ ЕЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ВВЕДЕНИЯ?**

Согласно распоряжению правительства РФ, в 2020 году наступает срок обязательной регистрации в системе маркировки для большинства товарных категорий, к концу 2020 года будет запрещена продажа немаркированных товаров, так, с 1 июля наступает срок обязательной маркировки для категории «обувь». Также с 1 июля планируется запуск национальной системы прослеживаемости товаров, которая должна обеспечить прослеживаемость импортных товаров на внутреннем рынке государств-членов ЕАЭС. Вместе с тем, в связи с ухудшающейся экономической и эпидемиологической обстановкой, переводом сотрудников на удаленную работу, а также ажиотажным спросом на многие категории товаров (лекарственные препараты, маски, антисептики, перчатки и т.д.), у российского бизнеса серьезно ограничены ресурсы для внедрения новых информационных систем.

Кроме того, у российских предпринимателей накопилось значительное число вопросов к стабильности и устойчивости работы систем маркировки, отсутствию сценариев по маркировке для дистанционной торговли и интернет-компаний.

**!! Сейчас ТПП РФ готовит обращение в Минпромторг с просьбой рассмотреть возможность переноса сроков введения обязательной маркировки продукции и остатков по всем группам товаров, где такая маркировка еще не запущена; переноса сроков введения национальной системы прослеживаемости; продления сроков продажи немаркированной продукции.**

### **КАК ВЫСТРАИВАТЬ РАБОТУ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В ЧАСТИ ТРЕБОВАНИЙ О ВОЗВРАТЕ СРЕДСТВ ЗА НЕОКАЗАННЫЕ УСЛУГИ?**

Этот вопрос сегодня особенно актуален для туристической отрасли и фитнес-индустрии.

Федеральное Управление Роспотребнадзора советует решать все споры в досудебном порядке, о чем сообщается, в том числе, в [памятке](#), опубликованной на сайте ведомства.

Роспотребнадзор напоминает потребителям, что в случае одномоментного обращения в суд многочисленного количества людей с соответствующими исками реальное

исполнение судебных решений в сегодняшней ситуации может с большой долей вероятности привести к физическому банкротству и прекращению деятельности многих участников рассматриваемого сегмента рынка.

Альтернативой судам в Роспотребнадзоре считают переговоры для «достижения консенсуса между сторонами обязательства на основе взаимного учета интересов друг друга». Клиентам турфирм и фитнес-центров рекомендуется рассматривать встречное предложение исполнителя услуг, а именно согласовать перенос даты путешествия или срока действия абонеента на более позднее время.

**!! Такие же рекомендации даются туристам, чье путешествие внутри страны было отложено в связи с временным закрытием санаториев и курортов до 1 июня.**

**!! Роспотребнадзор напоминает, что отказ от поездки в страны, которые не были объявлены опасными для посещений, возможен на основании статьи 451 Гражданского кодекса РФ в связи с существенным изменением обстоятельств. При этом на полную стоимость тура рассчитывать не стоит – туроператоры будут возвращать сумму за вычетом фактически понесенных расходов.**

### **НУЖНО ЛИ УВЕДОМЛЯТЬ РОСПОТРЕБНАДЗОР, ЕСЛИ СОТРУДНИК ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАБОЛЕЛ КОРОНАВИРУСОМ**

Такого рода уведомление в обязательном порядке должно поступить в Роспотребнадзор от лечебного учреждения, куда обратился заболевший. Руководители предприятий могут лишь подстраховаться и направить уведомление еще и от себя, по собственной инициативе. Но важно помнить, что, если на предприятии появляются заболевшие, первоочередная задача работодателя – решить вопрос изоляции всех, кто с ними контактировал.

### **ГДЕ НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ?**

С систематизированной информацией о мерах поддержки и защите прав потребителей в новых условиях можно ознакомиться на официальном сайте Роспотребнадзора, где в разделе «Деятельность» - «Защита прав потребителя» размещена соответствующая [памятка](#).

В ней содержится информация о здоровом питании и других трендах потребления, о ситуации в сфере туризма и авиаперевозок, о покупках лекарств онлайн и общих правилах безопасных онлайн-покупок, о моратории на начисление и взыскание неустойки по долгам за ЖКУ и о многом другом.